

SLEDLJIVOST

Sledljivost je moguća isključivo zahvaljujući kvalitetnim sistemima koji imaju mogućnost prihvatanja i kontrole potrebnih podataka u svakom trenutku i na svakom mestu u proizvodnji i distribuciji.

Zadovoljan krajnji kupac je uvek bio cilj svakog proizvodnog preduzeća ili distributivne kuće. Do sada se to uglavnom ostvarivalo manje ili više bržom distribucijom sa pokušajima da se maksimalno smanje greške u vrsti i količini robe koja se distribuira. Retko ko je vodio računa o povezivanju podataka o kontroli kvaliteta od tačke ulaska sirovina, materijala u proizvodnju pa sve do krajnjeg kupca koji dobija gotov proizvod.

Upravo ovaj lanac praćenja podataka o kvalitetu u današnje vreme dobija zasluženu pažnju i postaje zakonska obaveza, pogotovo kada je u pitanju prehrambena industrija.

Sledljivost, pojam koji označava praćenje podataka o kvalitetu svakog sastavnog dela gotovog proizvoda, kao i krajnjeg proizvoda, je moguća isključivo zahvaljujući kvalitetnim sistemima koji imaju mogućnost prihvatanja i kontrole potrebnih podataka u svakom trenutku i na svakom mestu u proizvodnji i distribuciji gde je to neophodno.

Ove sisteme čine softverska rešenja i mobilni industrijski računari pomoću kojih radnici u svakom trenutku trenutno unose potrebne podatke (o šaršama, serijama, radnim nalogima, sirovina, repromaterijala...) u informacioni sistem preduzeća.

Kasnije kada gotova roba stigne do distributera oni sa sličnim sistemima dalje beleže tok robe ka krajnjem kupcu.

U slučaju reklamacija, kada postoje ovakvi sistemi, lako se "film" može odmotati unazad do proizvodne linije, mašine, radnika ili čak do sirovina, repromaterijala pa i dalje do



proizvodnje samih sirovina... Sa druge strane, lako je ustanoviti kome je sve otišla roba za koju se ustanovi da ne odgovara određenim kvalitetima. Na ovaj način se neuporedivo brže može odreagovati i povući loša serija sa tržišta, a samim tim i zaštititi krajnji kupac.

Ne treba ni spominjati kakva bi noćna mora za svakog proizvođača bila da se pojavi reklamacija, a da se pri tom ne zna ko je sve dobio neispravnu robu. Kada se tačno utvrdi koja serija, šarža je loša lako je ustanoviti kome je otišla roba upravo iz tih serija. Potrebno je povući samo te određene serije a ne kompletnu robu.

Ustanovljavanje i uvođenje sledljivosti je interes svakog proizvođača jer na taj način povećava kvalitet poslovanja i pruža dodatnu sigurnost tržištu i krajnjem kupcu.

Više informacija:

LS DATA d.o.o.

Cara Dušana 70, Beograd

tel: +381 11 2626887, fax: +381 11 2628189

e mail: info@lsdata.rs, web: www.lsdata.rs

